



UNIÓN DEPORTIVA **SANTA MARTA**

LABORE VICTORIAM

LABORE VICTORIAM

AGENDA

- **Historia**
- Nuestros valores
- Profesores más que entrenadores
- Instalaciones
- Estructura y organización
- Categorías y equipos
- Referente en fútbol base
- Resultados y branding
- Novedades temporada 2013-2014
- ¿Te sumas?
- Futuro
- Anexos



Un poco de HISTORIA

En 1982 un grupo de vecinos de la localidad de Santa Marta de Tormes, municipio de la provincia de Salamanca, pusieron en marcha un proyecto, con los niños y adolescentes del municipio como grandes protagonistas. Este grupo de personas, entre las que destacaban **Jesús Sánchez Velasco** (padre del actual presidente) **Alfonso San Casto** (1er presidente del club y que da nombre al actual estadio del club) **Emiliano Tena, Emilio Pérez y Jesús García** entre otros, colocaron, con su ilusión y sobre todo con su trabajo, la primera piedra de lo que hoy se ha convertido en uno de los clubes de referencia dentro del panorama futbolístico nacional, en cuanto a fútbol base y de formación se refiere.

Estos hombres fueron los creadores de una idea, con una filosofía muy clara, la formación integral de los niños y jóvenes a través del deporte, a esta idea la llamaron...

UNIÓN DEPORTIVA SANTA MARTA



UNIÓN DEPORTIVA SANTA MARTA
LABORE VICTORIAM

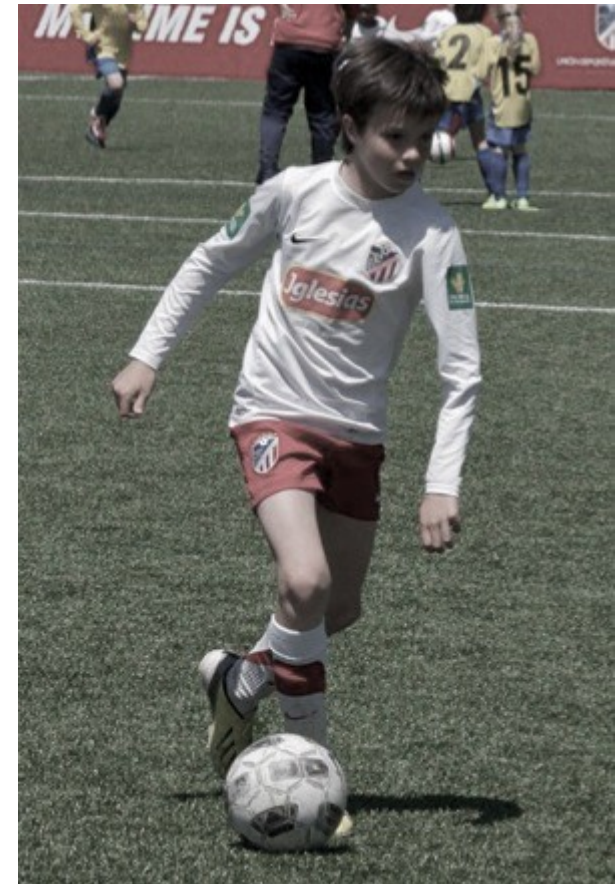
AGENDA

- Historia
- **Nuestros valores**
- Profesores más que entrenadores
- Instalaciones
- Estructura y organización
- Categorías y equipos
- Referente en fútbol base
- Resultados y branding
- Novedades temporada 2013-2014
- ¿Te sumas?
- Futuro
- Anexos



Un **ESTILO DE VIDA** sana y ordenada

Bajo la denominación de **UNIÓN DEPORTIVA SANTA MARTA** y con el fútbol como principal actividad deportiva, nunca hemos pretendido que sea un club de fútbol como tal, sino más bien una idea, una filosofía... en definitiva una manera de entender el deporte como un **estilo de vida sana y ordenada**, donde estamos convencidos que los valores como el respeto, la humildad, el compañerismo, y sobre todo el trabajo en equipo, son el camino correcto para conseguir los objetivos que nos marcamos. **Creemos en el trabajo.**



LABORE VICTORIAM



LABORE VICTORIAM no surge por casualidad. Nuestros profesores saben, y así lo transmiten a todos los chicos, que el objetivo, los éxitos, la victoria... se consigue con el esfuerzo, trabajando duro por aquello que se desea conseguir.

Por otro lado, el latín es el idioma que representa la docencia y al fin y al cabo eso es lo que somos, docentes con una gran responsabilidad en la formación y la educación de todos los chicos que tenemos a nuestro cargo.



AGENDA

- Historia
- Nuestros valores
- **Profesores más que entrenadores**
- Instalaciones
- Estructura y organización
- Categorías y equipos
- Referente en fútbol base
- Resultados y branding
- Novedades temporada 2013-2014
- ¿Te sumas?
- Futuro
- Anexos



NUESTROS PROFESORES

Decíamos que creíamos en el trabajo y así es, pero al igual que creemos en el trabajo, creemos en las personas que lo desarrollan.



Invertir en **formación** es invertir en **futuro**



NUESTROS PROFESORES

- ❑ El progreso en cualquier disciplina viene soportado, en gran parte, por la investigación rigurosa y su posterior aplicación práctica, el deporte y las prácticas físicas no quedan excluidas de esta necesidad de profundizar en su estudio e investigación. El trabajo realizado en este aspecto por nuestro equipo técnico, nos hace ser pioneros en este campo.
- ❑ La continua formación de nuestros técnicos hace, que estos estén cada vez más preparados y siempre en vanguardia, de lo que se desprende una mayor calidad en la enseñanza

“A mayor preparación de los profesores, mayor preparación de los alumnos.”



Invertir en FORMACIÓN invertir en FUTURO

Junta
Directiva

Departamento
de I+D

Equipo de
trabajo F-
7

Equipo de
trabajo F-
11



UNIÓN DEPORTIVA SANTA MARTA
LABORE VICTORIAM

AGENDA

- Historia
- Nuestros valores
- Profesores más que entrenadores
- **Instalaciones**
- Estructura y organización
- Categorías y equipos
- Referente en fútbol base
- Resultados y branding
- Novedades temporada 2013-2014
- ¿Te sumas?
- Futuro
- Anexos



NUESTRAS INSTALACIONES

Las aulas donde los docentes imparten sus clases, la calidad, el espacio y la adaptación de las mismas a las necesidades de los alumnos, son parte esencial de la enseñanza.

La aportación de nuestra experiencia en la mejora de las instalaciones actuales, ha sido decisiva en la colocación de un césped de última generación, así como la creación de tres mini-campos de futbol “indoor” en el perímetro del terreno de juego, adaptando de esta forma los espacios existentes a nuestra metodología de trabajo, denominada **TRANSFERENCIA DE ESPACIOS**.

Un gimnasio totalmente equipado y una sala de profesores de 50m², completan las infraestructuras más importantes con las que se cuentan en la actualidad.



AGENDA

- Historia
- Nuestros valores
- Profesores más que entrenadores
- Instalaciones
- **Estructura y organización**
- Categorías y equipos
- Referente en fútbol base
- Resultados y branding
- Novedades temporada 2013-2014
- ¿Te sumas?
- Futuro
- Anexos



ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

En la actualidad el club cuenta con 19 equipos de futbol adscritos a R.F.E.F. con más de 320 niños y jóvenes que componen las distintas plantillas, donde empiezan a jugar con tan solo 5 años.

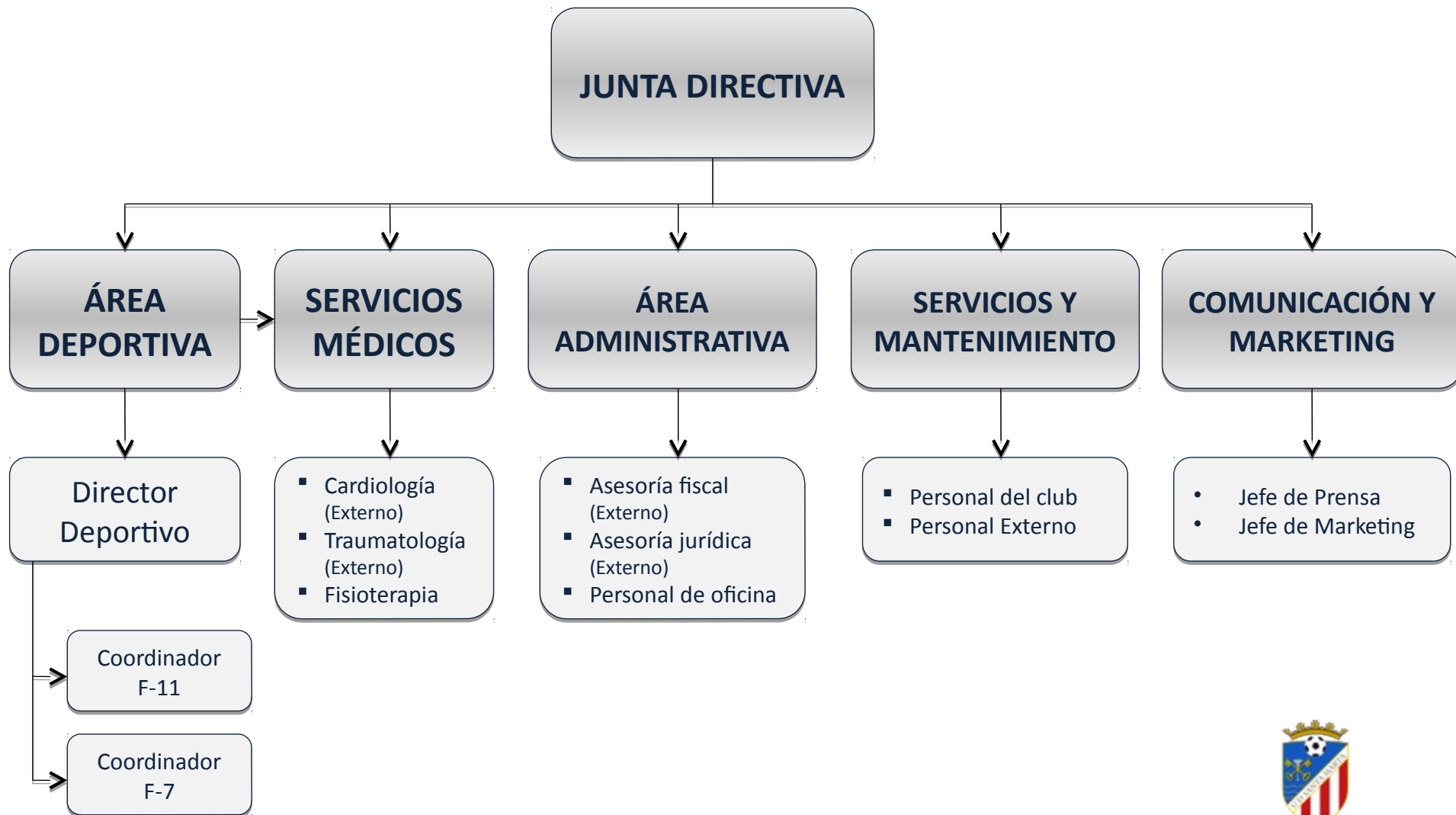
La idea de la formación está presente en todos y cada unos de los equipos del club, incluido el equipo sénior, donde la edad media de los componentes de la primera plantilla no llega a los 20 años, algo que nos hace ser con diferencia el equipo más joven de la categoría.

En la Unión Deportiva Santa Marta nos gusta asociarnos con el término **Academia** porque entendemos el deporte, y en concreto el fútbol, como algo una parte más de la formación de nuestros jóvenes.



UNIÓN DEPORTIVA SANTA MARTA
LABORE VICTORIAM

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN



AGENDA

- Historia
- Nuestros valores
- Profesores más que entrenadores
- Instalaciones
- Estructura y organización
- **Categorías y equipos**
- Referente en fútbol base
- Resultados y branding
- Novedades temporada 2013-2014
- ¿Te sumas?
- Futuro
- Anexos



NUESTROS EQUIPOS – FUTBOL 11



☐ Categoría **SENIOR** 3ª División Nacional

☐ Categoría **JUVENIL**

- Juvenil A
Liga Nacional
- Juvenil B
Liga Regional

☐ Categoría **CADETE**

- Cadete A
Liga Regional
- Cadete B
1ª Div. Provincial

☐ Categoría **INFANTIL**

- Infantil A
Liga Regional
- Infantil B
1ª Div. Provincial



NUESTROS EQUIPOS – FUTBOL 7



❑ Categoría **ALEVÍN**

- Alevín A
- Alevín B
- Alevín C
- Alevín D

❑ Categoría **BENJAMÍN**

- Benjamín A
- Benjamín B
- Benjamín C
- Benjamín D

❑ Categoría **PREBENJAMÍN**

- Prebenjamín A
- Prebenjamín B
- Prebenjamín C
- Prebenjamín D



AGENDA

- Historia
- Nuestros valores
- Profesores más que entrenadores
- Instalaciones
- Estructura y organización
- Categorías y equipos
- **Referente en fútbol base**
- Resultados y branding
- Novedades temporada 2013-2014
- ¿Te sumas?
- Futuro
- Anexos



Somos Referente en el FUTBOL DE FORMACIÓN

Quinceañeros con muchas novias

El Santa Marta de Regional Cadete ha arrasado este año. En la Premier y de Primera quieren llevarse a sus 'joyas'

LUIS REVILLA

El Santa Marta se ha convertido en habitual durante los últimos años, en Santa Marta se preparan para que varios equipos de Primera luchen sus derechos sobre sus jugadores más prometedores. Cada verano, el club martoense vende algunos de sus jugadores a clubes como Madrid, Atlético, Valencia o Villarreal. Y este año, estos equipos lo han hecho en el club: el objetivo será el Regional Cadete, equipo que ha arrasado en su categoría y que ha despertado el interés no solo de equipos españoles, sino también de la Premier League y el Chelsea.

El club martoense ya ha estado a prueba en el Fulham inglés, que ha quedado encantado con el jugador salmantino. De hecho, el Santa Marta espera un ofrecimiento de compra. Sin embargo, el club también ha recibido ofertas de Real Madrid, Celta y Villarreal, y se enfrenta a la decisión de si quiere quedárselo o venderlo.

En primer lugar, el club martoense debe decidir si quiere quedárselo o venderlo. El jugador es consciente de que el Fulham sería el que más dinero pagaría por él. Es consciente de que el jugador del cadete que ha despertado el interés fuera de las fronteras nacionales es Mayoral, el máximo goleador del equipo (8 goles en 14 partidos). Al Santa Marta le ha gustado la petición de los equipos de la Premier League y el Swansea de Glasgow, y el Swansea (en el equipo de Michu y Llorente) de la Premier League.

El Santa Marta espera una oferta de compra de los jugadores de su familia. La decisión de si quiere quedárselo o venderlo es un tema que se resuelve en el club. Los jugadores de primer año ya están en el club, pero los jugadores de primer año ya están en el club.

De este equipo regional cadete hay otros jugadores que ya han sido vendidos: Charly, el portero, y Mito, el centrocampista. Mito ha estado en el club de la Premier League y el Swansea de Glasgow, y el Swansea (en el equipo de Michu y Llorente) de la Premier League.

Nacho (delantero/cadete)

Nacho es el jugador con más pretendientes. Ha estado a prueba en el Fulham inglés, que se lo quiere llevar. Real Madrid, Villarreal y Celta, también tras sus pasos. /FOTOS: MORGAN

Mayoral (del./cadete)

Celtic y Swansea se han dirigido al Santa Marta para pedir una prueba al máximo goleador del equipo.

Mito (cent./cadete)

Cadete de primer año, Mito ha despertado el interés del Valladolid, que espera un año para ficharlo.

Charly (port./cadete)

El portero acaba de volver de Vigo, donde ha estado entrenando unos días con el Celta de Vigo.

Pescador (cent./juvenil)

El centrocampista juvenil ha estado a prueba en el Levante y última incorporación a los juveniles del conjunto granota.

En los últimos años la Unión Deportiva Santa Marta se ha convertido en un **referente del fútbol base** dentro del panorama nacional e internacional.

Equipos profesionales de la talla del F.C. Barcelona, Real Madrid, Celtic de Glasgow, Fullham, Sunderland, Villarreal C.F. Atlético de Madrid, Celta de Vigo, Real Valladolid... están muy pendientes de las evoluciones de nuestros chicos, lo que nos obliga a no bajar la guardia en ningún momento, porque sabemos que de nuestro trabajo depende en gran medida el futuro de todos y cada uno de los niños y jóvenes que pasan por nuestras manos.



Formación

Ahora está de moda hablar de proyectos basados en sus canteras, aunque más por motivos económicos que por filosofía, ahora más que nunca estamos orgullosos de lo que somos y de lo que hacemos. Desde hace años en la **Unión Deportiva Santa Marta** no se entiende el fútbol de otro modo.



Formación

La formación de nuestros chicos es la base de nuestro trabajo y nuestros técnicos le demuestran su confianza apostando por ellos desde edades muy tempranas.

fútbol

SABADO, 26 DE AGOSTO DE 2011 LA GACETA

TERCERA DIVISIÓN

El Santa Marta, cada vez más joven

Peque sigue bajando la edad media del equipo incluyendo hasta a seis juveniles

CARLOS SARRINERO

JÓVENES, aunque sobradamente preparados. Con esa máxima trabajan en el Santa Marta, equipo que cada año que pasa baja su edad media con la continua confianza en la cantera y en los jugadores que arriban a su edad juvenil y que esta temporada ha ido un paso más allá con la inclusión de hasta seis jugadores de menor regular en las alineaciones del primer equipo.

Y es que a la "sacacrista" de Víctor Abajo a principio de temporada, que se ha convertido además en el segundo jugador con más minutos del conjunto tras el lesionado con 1.338, sólo esperando por Pineda, se han ido sumando otras incorporaciones procedentes del conjunto juvenil a lo largo de la campaña hasta configurar

algo más que una "quinta" en el primer equipo santamartino.

Rubén, Fabio y en los últimos encuentros Revilla, Salcedo y Jaime se han convertido en jugadores importantes para Peque a pesar de que, como él mismo confiesa, "en situaciones parecidas a la nuestra, otros equipos confían en los veteranos pero nuestra filosofía es de cantera y apostamos por ella sea cual sea nuestra posición en la tabla".

Peque también afirma que no se trata sólo de confianza desde el cuerpo técnico: "Hay una apuesta pero también una respuesta. A nosotros nos hacen trabajar muy a gusto y los resultados de cada uno de ellos están siendo muy positivos". La idea ahora es seguir apostando por nuevos valores como Omar Alonso, Chinerro o Macías.

LOS JUVENILES

Nombre completo	Posición	Minutos juveniles
Víctor Abajo	Delantero	1.338
Rubén	Defensa central	1.342
Salcedo	Defensa central	276
Jaime	Mediapunta	258
Revilla	Defensora	252
Peque	Delantero	1.338



Formación

Una idea en la que se cree y por la que se apuesta, desde todos los rincones del club.



Formación

Nuestro mejor aval...
...los resultados obtenidos año tras año.



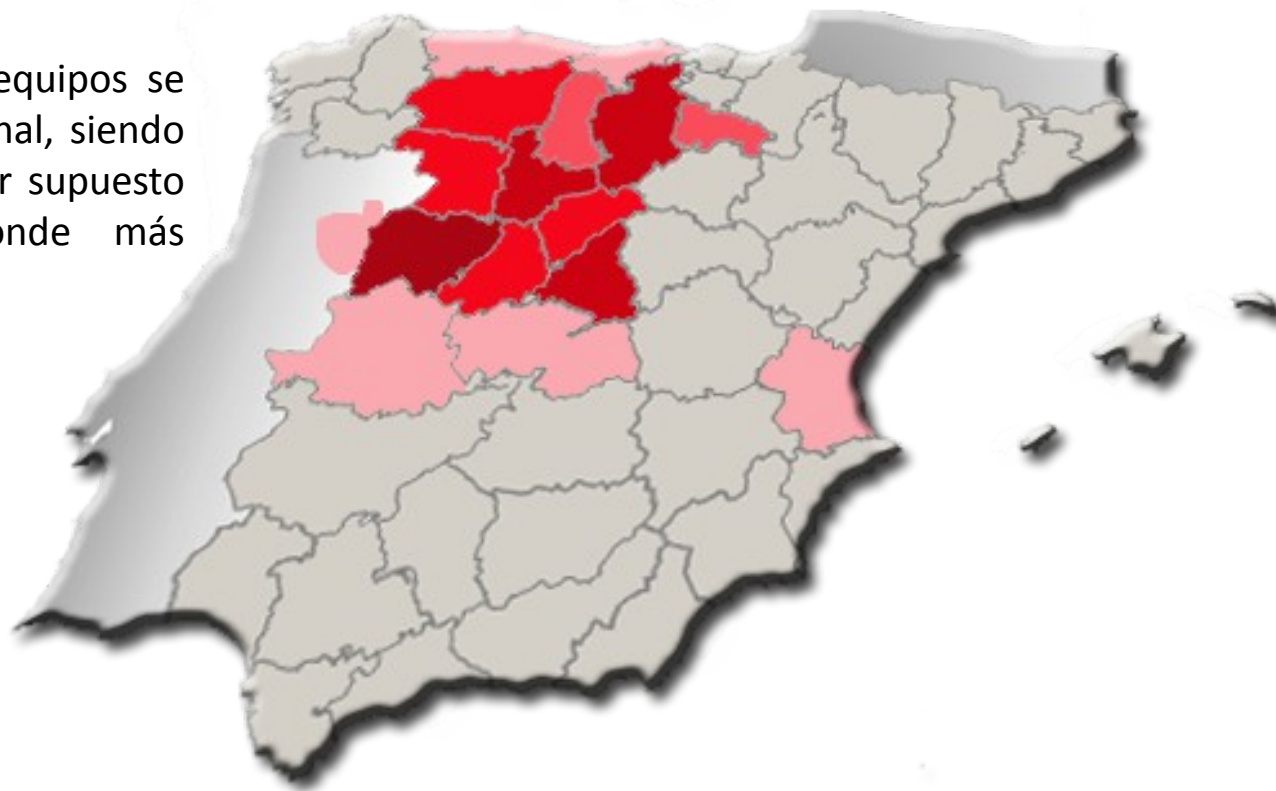
AGENDA

- Historia
- Nuestros valores
- Profesores más que entrenadores
- Instalaciones
- Estructura y organización
- Categorías y equipos
- Pioneros
- Referente en fútbol base
- **Resultados y branding**
- Novedades temporada 2013-2014
- ¿Te sumas?
- Futuro
- Anexos



Donde juegan nuestros equipos

Cada fin de semana nuestros equipos se reparten por la geografía nacional, siendo Madrid, Burgos, Valladolid y por supuesto Salamanca, las ciudades donde más presencia tenemos.



Nuestra presencia en los medios



- Mas de 50 apariciones semanales en La Gaceta de Salamanca, con una tirada de 15.700 ejemplares diarios y 25.000 los fines de semana.
- Cientos de jornadas como visitantes, salen reflejadas en los distintos periódicos locales de aquellas provincias que visitamos, donde algunos de nuestros rivales son el referente futbolístico de la ciudad, como pueden ser el caso de Burgos, León, Palencia, Avila...
- Mas de 20 apariciones semanales en los distintos medios digitales, que en la actualidad cuenta con tres periódicos de gran éxito y otros tres portales dedicados exclusivamente al deporte.
- **Redes sociales:**
 - Twitter con más de 1.500 seguidores
 - Facebook con mas de 5.000 de fans en nuestra Fan Page



Además competimos. **Clasificaciones**

- Cada año el 80 % del total de los 19 equipos acaba la temporada entre los 5 primeros y no solo en las ligas provinciales, donde ya es habitual encontrar a la U.D. Santa Marta en los puestos más altos de la clasificación, si no en las ligas autonómicas, donde este año el cadete ha quedado campeón y se ha metido entre los 8 mejores equipos de España en su categoría, disputando la fase final en la ciudad de las Rozas.
- El año pasado los equipos senior y juvenil A consiguieron un doblete histórico con una ventaja de más 15 puntos a sus preseguidores.
- Año tras año el 50 % de los equipos de fútbol 7 consiguen el campeonato de sus respectivas ligas.



AGENDA

- Historia
- Nuestros valores
- Profesores más que entrenadores
- Instalaciones
- Estructura y organización
- Categorías y equipos
- Pioneros
- Referente en fútbol base
- Resultados y branding
- **Novedades temporada 2013-2014**
- ¿Te sumas?
- Futuro
- Anexos



NOVEDADES

Entre nuestras responsabilidades también está la de crecer. Crecer no solo en lo deportivo, también en lo social.

Queremos poner al servicio de nuestros jugadores, sus familias y nuestros seguidores los mejores medios posibles para que compartan con nosotros ese crecimiento.

Cada día es un reto, en cada temporada buscamos dar un paso más allá, introduciendo novedades que nos ayuden a mejorar.



NOVEDADES



❑ Emisión de partidos en **STREAMING**

- Las plataformas digitales y redes sociales ofrecen multitud de posibilidades y entre ellas está opción de distribución de multimedia a través de la red de manera que el usuario consume el producto al mismo tiempo que se descarga.
- Hoy en día nadie es ajeno a páginas webs, Facebook y cualquier IMPACTO que llega por estas vías SE MULTIPLICA
- Ahora los aficionados no se perderán ni una sola jugada, ni un solo remate, ni un solo gol...
- Podrán verlo como, donde y cuando quieran. Solo necesitaran una conexión a internet.
- La U.D. Santa Marta vuelve a ser pionera una vez más



NOVEDADES

- ❑ Presentación de los equipos con sesión fotográfica y video
 - Hablamos de un mínimo de 19 equipos, con una media de 20 componentes.
- ❑ Spots para patrocinadores y marcas amigas asociados principalmente a las emisiones de los partidos
- ❑ Presentaciones de productos.



NOVEDADES

- ❑ ... y mucho, pero mucho más, para seguir creciendo día a día y siempre con la misma esencia...

LABORE VICTORIAM



UNIÓN DEPORTIVA SANTA MARTA
LABORE VICTORIAM

AGENDA

- Historia
- Nuestros valores
- Profesores más que entrenadores
- Instalaciones
- Estructura y organización
- Categorías y equipos
- Pioneros
- Referente en fútbol base
- Resultados y branding
- Novedades temporada 2013-2014
- **¿Te sumas?**
- Futuro
- Anexos



¿TE SUMAS ?

¿Por qué formar parte de este proyecto?

- Porque tienes la oportunidad de entrar por la puerta grande en la vida de más de **1.000 familias** vinculadas directamente al club, pero también de una localidad en crecimiento constante como Santa Marta y, por extensión, de Salamanca y su provincia, donde somos el primer club de fútbol.
- De ser parte de algo
- De crecer junto a nosotros
- **De sumar...**



¿TE SUMAS ?

¿Qué le podemos ofrecer a tu marca?

Visibilidad

- ❑ Junto con nuestros patrocinadores ocupamos páginas en prensa escrita y digital de manera habitual. Esa presencia se multiplica de manera exponencial durante los lunes y los fines de semana



¿TE SUMAS ?

¿Qué le podemos ofrecer a tu marca?

Marca

Te hemos hablado otras veces de equipación, carteles, lonas de gran formato en el campo.

¿Que tal si hablamos **de spots, streaming, video ciones,**

En la Unión Deportiva Santa Marta... **#todossomosUDSM**

Si estas con nosotros eres, de los nuestros



UNIÓN DEPORTIVA SANTA MARTA
LABORE VICTORIAM

¿TE SUMAS ?

¿Qué le podemos ofrecer a tu marca?

Retorno de la Inversión

No somos expertos en matemáticas

Pero más de **5.000 impactos directos + miles de impresiones indirectas**
a la semana son muchos ojos los que ven tu marca o producto.



¿TE SUMAS ?

¿Qué le podemos ofrecer a tu marca?

Reputación Social / Responsabilidad

- Y ahora queremos que te olvides de todos los anteriores argumentos; porque sí sólo estas interesados en



- Buscamos una marca comprometida, que entienda que no buscamos un patrocinador, sino alguien que entienda, comparta, asuma ^{Alguien que venga a sumar...} nuestros **VALORES**. Que vea nuestra **RESPONSABILIDAD**, en **¿Te sumas? Te esperamos** la **FORMACIÓN Y EDUCACIÓN** de cientos de niños; que vincule su **REPUTACIÓN SOCIAL** a la nuestra.



AGENDA

- Historia
- Nuestros valores
- Profesores más que entrenadores
- Instalaciones
- Estructura y organización
- Categorías y equipos
- Pioneros
- Referente en fútbol base
- Resultados y branding
- Novedades temporada 2013-2014
- ¿Te sumas?
- **Futuro**
- Anexos



FUTURO

Seguir progresando es sin duda el éxito en cualquier ámbito de la vida.

El fútbol no es menos y por eso nos marcamos dos claros objetivos:

- 1 La formación continua de nuestros técnicos, clave a la hora de afrontar nuevos retos.
- 2 Proyecto y creación de una ciudad deportiva con la que se abrirían definitivamente las puertas de lo que perseguimos día tras día... Ser la gran UNIVERSIDAD DEL FÚTBOL.



Ellos son nuestro futuro, trabajemos nosotros por suyo.



Gracias

info@udsantamarta.com



UNIÓN DEPORTIVA **SANTA MARTA**
LABORE VICTORIAM



ANEXOS



UNIÓN DEPORTIVA SANTA MARTA
LABORE VICTORIAM

RECONOCIMIENTO SOCIAL

Premio “Jorge D’alessandro” a los valores deportivos.



Reconocimiento por parte del alcalde de la ciudad D. Alfonso Mañueco, el Seleccionador nacional D. Vicente del Bosque y el propio Jorge D’alessandro



RECONOCIMIENTO SOCIAL

DEPORTE BASE. RADIOGRAFIA DE NUESTROS CLUBES: Unión Deportiva Santa Marta

El ejemplo a seguir

PASO A PASO. El Santa Marta se ha convertido en los últimos años en la referencia del fútbol base salmantino. **PROYECTO.** Quince equipos federados; no hay más porque no hay espacio suficiente

DAVID GUTIÉRREZ

El Santa Marta ha sabido esperar su momento. Más de veinticinco años después de que el fútbol de cafeterías dejara paso a una idea más organizada, el club salmantino ha conseguido el primer ascenso a la Tercera División. El club salmantino se palpa en los rincones de España. Los jugadores de la cantera se palpan en los equipos de los clubes de la Tercera División. Los resultados de sus equipos inferiores y con



fútbol

PRIMERA REGIONAL

El Santa Marta es un equipo de récord

El equipo tormesino, que puede subir la próxima jornada, es el líder de Regional con más ventaja en toda España

EL S. SANTAS

A trayectoria del Santa Marta, enmarcada por un ascenso a nada menos que la Tercera División, se le suma la victoria temporal en la Primera Regional con 20 victorias y 11 goles a favor, lo que le convierte en el líder de la categoría. El club salmantino, que disputa la Tercera División de España, se encuentra en la posición de líder de la categoría.



TERCERA DIVISIÓN

El Santa Marta, cada vez más joven

Peque sigue bajando la edad media del equipo incluyendo hasta a seis juveniles

CARLOS TABERNERO

algo más que una "guirra" en el primer equipo tormesino. Rubén, Pablo y en los últimos encuentros Revilla, Salcedo y Jalea se han convertido en jugadores de primer nivel.



fútbol LOCAL

Una idea y dos ascensos encaminados

El trabajo de base de la UD Santa Marta da resultados en competiciones y en nombre está muy cerca de volver al panorama nacional con el equipo senior y el juvenil A

EL S. SANTAS

El club salmantino, que disputa la Tercera División de España, se encuentra en la posición de líder de la categoría. El club salmantino, que disputa la Tercera División de España, se encuentra en la posición de líder de la categoría.



LA GACETA VIENES, 31 DE JULIO DE 2006

fútbol

La cantera se hace con el poder

Sólo 2 de los 20 futbolistas que jugaron ante el Guijuelo son más de 22 años. Omar, con tan sólo 15, es el más joven

EL S. SANTAS

El club salmantino, que disputa la Tercera División de España, se encuentra en la posición de líder de la categoría. El club salmantino, que disputa la Tercera División de España, se encuentra en la posición de líder de la categoría.



PIONEROS



PATROCINIOS: Primer club regional que firma un acuerdo con la entidad deportiva Nike

Ha sido uno de los golpes de efecto de esta temporada. El club ha alcanzado un acuerdo pionero en Castilla y León con la firma deportiva Nike para que ésta vista a todos los equipos de la UD Santa Marta, lo que sin duda constituye un atractivo más para sus jugadores. También se ha sumado esta campaña Caja Rural.

